



euro | guidance

Twój Euroguidance – Pasja w Praktyce

I miejsce

w kategorii „Połączenie edukacji z rynkiem pracy
– identyfikacja działań zmierzających do
zniwelowania dysonansu między szkoła a pracą”

Autor : Beata Lutostańska - Wróbel

Szanowni Państwo,

Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu ma zaszczyt zgłosić swój udział w Konkursie "Twój Euroguidance - pasja w praktyce"

W kategorii III - Połączenie edukacji z rynkiem pracy – zgłaszamy poniższe działania:



1. Spotkania grupy „**DORADCY RAZEM**” – jesteśmy pomysłodawcą i koordynatorem spotkań skupiającą wszystkich doradców z terenu powiatu międzyrzeckiego pracujących w szkołach (podpisaliśmy 19 porozumień o współpracy z lokalnymi szkołami) od 2019 roku spotykamy się cyklicznie i wspólnie dbamy o szerzenie poradnictwa zawodowego i świadomej orientacji zawodowej.



ukończyły jeszcze 30 r.ż.

2. Innowacyjny projekt własnego autorstwa pn. „**CUPS Up! STARTUJ PO WIĘCEJ**”, skierowanego do grupy osób młodych począwszy od 15 roku życia, skończywszy na tych, które nie

Rozwinięcie działania 1: Zamysł, problematyka i grupa docelowa

Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu od wielu lat aktywnie wspiera lokalne szkoły, organizując spotkania informacyjne dla uczniów oraz zapraszając młodzież na wydarzenia, takie jak Targi Pracy. W ten sposób pomagamy młodym ludziom lepiej poznać rynek pracy i dostępne formy wsparcia oferowane przez urząd. Z myślą o nauczycielach zajmujących się



poradnictwem zawodowym, w 2019 roku podpisaliśmy porozumienia o współpracy z lokalnymi szkołami, tworząc przestrzeń do wymiany doświadczeń i pogłębiania wiedzy. W ten sposób chcemy wspierać pedagogów w ich kluczowej roli przygotowywania uczniów do wejścia na rynek pracy.

Od stycznia 2020 roku nasza grupa nosi nazwę „Doradcy Razem”, co podkreśla wspólny cel, jakim jest doskonalenie umiejętności zawodowych dla dobra młodzieży z powiatu międzyrzeckiego. Uczestnicy spotkań to nauczyciele ze wszystkich poziomów edukacji, którzy z zaangażowaniem korzystają z naszych działań.

Działania i osiągnięcia grupy „Doradcy Razem”

Spotkania organizowane przez PUP cieszą się dużym zainteresowaniem i stanowią platformę do omówienia kluczowych zagadnień. W trakcie tych wydarzeń:

- Przedstawiamy sytuację na lokalnym rynku pracy oraz dostępne formy wsparcia dla bezrobotnych i przedsiębiorców.
- Prezentujemy nowoczesne narzędzia i zasoby, które mogą być pomocne w pracy nauczycieli, takie jak strony internetowe czy cyfrowe materiały edukacyjne.
- Inspirujemy nauczycieli do organizowania inicjatyw szkolnych, przybliżamy wydarzenia realizowane w kraju.

Koordinator grupy, Pani Beata Lutostańska-Wróbel, od początku działania „Doradców Razem” pełni kluczową rolę w organizacji i moderowaniu spotkań. Dzięki jej pracy nauczyciele zyskują nie tylko wiedzę, ale także przestrzeń do otwartej wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia. Koordynator utrzymuje stały kontakt z grupą poprzez internetowy komunikator i na bieżąco przekazuje przydatne informacje oraz nowe działania podejmowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu.

Kluczowe tematy i cele spotkań

- Diagnostowanie potencjału uczniów: Nauczyciele wspólnie analizują metody oceny umiejętności i zainteresowań uczniów, aby lepiej dopasować doradztwo zawodowe do ich indywidualnych potrzeb.
 - Rozwój kompetencji uczniów: Podczas warsztatów podkreślamy znaczenie samodzielności i świadomych decyzji zawodowych. Omawiamy również przepisy prawa pracy oraz aspekty wejścia młodych ludzi na rynek zatrudnienia.
 - Współpraca między szkołami: Spotkania sprzyjają nawiązywaniu relacji między placówkami, co często skutkuje wspólnymi inicjatywami, takimi jak dni otwarte czy inne wydarzenia dla uczniów.
-

Gdzie znaleźć więcej informacji?

Wszystkie szczegóły dotyczące działalności grupy „Doradcy Razem” można znaleźć na stronie https://miedzyrzecz.praca.gov.pl/wyniki-wyszukiwania/rezultat-wyszukiwania/?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts.action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_assetEntryId=11187014&_101_type=content&_101_urlTitle=11187003-doradcy-razem-wspolpraca-ze-szkolami

Znajduje się tam pełna historia naszych spotkań, począwszy od pierwszego, które odbyło się 10 stycznia 2020 roku.

Nasze ostatnie spotkanie odbyło się 29.10.2024 r. link poniżej

<https://miedzyrzecz.praca.gov.pl/documents/1827458/25148542/Doradcy%20Razem/fd9804b8-d44c-46eb-a17f-fff2d47cbba1>

Inspiracja i przyszłość

Grupa „Doradcy Razem” to nie tylko platforma wymiany informacji, ale także przestrzeń budowania trwałych relacji zawodowych. Uczestnicy dzielą się doświadczeniami, motywują się nawzajem i inspirują do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w swoich szkołach.

Zachęcamy do obejrzenia podsumowania wyjątkowego wydarzenia na które zaprosiliśmy naszą grupę doradców, które można znaleźć na naszym profilu na Facebooku: <https://www.facebook.com/watch/?v=7353319384784719&ref=sharing>

Plany na przyszłość

Najbliższe spotkanie grupy „Doradcy Razem” odbędzie się w lutym 2025 roku. W planach mamy dalsze rozwijanie formy warsztatowej spotkań, kontynuację wspólnej pracy nad

rozwijaniem warsztatu doradcy, rozwijaniem kompetencji cyfrowych oraz wsparciem w organizacji wydarzeń inspirujących młodzież do aktywności zawodowej.

Z **"Doradcami Razem"** - jest raźniej, efektywniej, sprawniej i po prostu dobrze! Wspieramy się, wymieniamy doświadczeniami i czerpiemy inspirację. Bo razem możemy więcej!

Rozwinięcie działania 2.

Zamysł, problematyka i grupa docelowa

Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu dostrzegając problemy ludzi młodych na rynku pracy, podjął realizację innowacyjnego projektu własnego autorstwa pn. „CUPS Up! STARTUJ PO WIĘCEJ”, skierowanego do grupy osób młodych począwszy od 15 roku życia, skończywszy na tych, które nie ukończyły jeszcze 30 r.ż., na podstawie umowy z Ministerstwem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

W PUP w Międzyrzeczu na koniec grudnia 2022 r. (etap tworzenia projektu) zarejestrowane były 322 osoby do 30-go roku życia i wśród ogółu zarejestr. bezrobotnych (1324 os.) stanowiły one 24,32%, co przekraczało średnią krajową. W związku z zauważalną trudną sytuacją osób młodych na rynku pracy: brak doświadczenia, niskie kwalifikacje zawodowe, problem dojazdu do pracy, brak odpowiednich ofert pracy, trudności z odnalezieniem się na rynku pracy, ale często także problemy natury psychologicznej czy prawnej i inne bariery powodujące brak perspektyw na podjęcie zatrudnienia, jak również niechęć czy po prostu zwyczajnie strach osób młodych przed korzystaniem z pomocy pracowników Publicznych Służb Zatrudnienia, zauważyliśmy konieczność zmiany podejścia do tej grupy osób. Tradycyjnie zarządzane instytucje nie są dla tej grupy osób atrakcyjne. Młodzi ludzie potrzebują wyjścia im naprzeciw w sposób dla nich zrozumiały, dający strefę komfortu, aby zyskać ich zainteresowanie i wywołać chęć skorzystania z szerokiej oferty wsparcia i doświadczenia urzędu pracy. My, poprzez opisane w dalszej części działania „odczarowujemy” surowy wizerunek urzędu i pokazujemy, że naszym priorytetem i troską jest klient - człowiek, który potrzebuje wsparcia, a my jesteśmy gotowi mu go udzielić pomagając mu tym samym rozwinąć skrzydła na rynku pracy. Przełamujemy sztywne bariery interesant – urzędnik, gdyż stwarzają one realne przeszkody w efektywnej, dającej oczekiwane rezultaty współpracy.

Krótki opis założeń/celów projektu

Celem projektu było powstanie kompleksowego punktu doradztwa dla osób młodych do 30 roku życia, który ma oferować wsparcie i informację w zakresie obszarów:

- a) aktywizacji zawodowej i poradnictwa zawodowego;
- b) doradztwa psychologicznego;
- c) doradztwa w zakresie edukacji;
- d) doradztwa prawnego i ekonomiczno-finansowego.

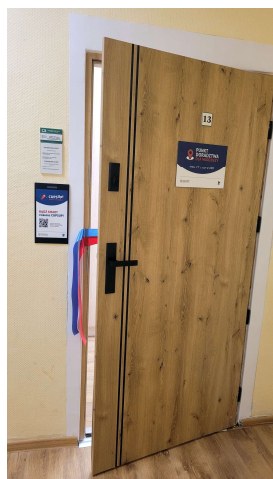
Ponadto projekt miał umożliwić dotarcie z informacją do osób niezarejestrowanych w urzędzie pracy, zawierać działania ułatwiające osobom młodym podejmowanie staży u pracodawców, umożliwić zarejestrowanym osobom korzystanie z usług komplementarnych w zakresie wyżej wymienionych obszarów. Ale również miał zawierać takie rozwiązania,

które umożliwią efektywne docieranie do osób niezarejestrowanych w urzędzie, w tym uczniów od 15 roku życia.

Właściwa realizacja projektu/ innowacyjność działań

W ramach realizacji projektu zgodnie z naszym pomysłem uruchomiono punkt w dwóch postaciach :

- punkt stacjonarny czynny w godzinach pracy urzędu, tj. w dni robocze w godz. 7.00 – 15.00, gdzie mogą zgłosić się młodzi ludzie, również niezarejestrowani (gdzie informacje mogą uzyskać także osoby już od 15 roku życia) i uzyskać wsparcie ze strony pracowników z tabletami instruktażowymi do aplikacji

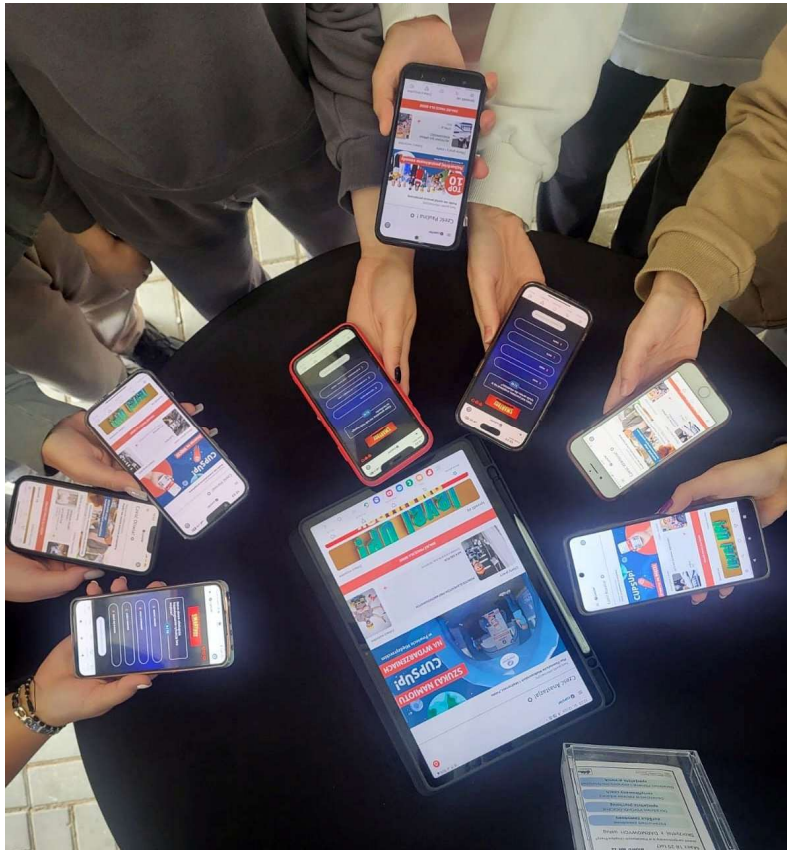


oraz

- autorskiej DARMOWEJ (do pobrania ze sklepów Google Play i App Store lub poprzez sczytanie kodu QR np. bezpośrednio z plakatu czy ulotki promujących projekt – link do sklepów:



) aplikacji mobilnej na telefon CUPS Up!, która jest cyfrowym punktem dostępnym przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z której młodzi ludzie mogą korzystać o dowolnej porze i w dowolnym miejscu. Aplikacja w prosty, intuicyjny sposób przedstawia wiele pomocnych treści dotyczących oferowanego przez PUP wsparcia, rynku pracy, ofert pracy i stażu oraz aktualności z urzędu pracy (informacje o organizowanych szkoleniach, naborach, wydarzeniach), które stale są w zasięgu ręki. Ponadto za pomocą aplikacji możemy wysyłać powiadomienia zarówno do wszystkich użytkowników jak i do wybranych.



Kilka słów o aplikacji

Nasza aplikacja to „Cyfrowe okno aktywności dla Młodych”:

- pracownicy PUP Międzyrzecz zarządzają aplikacją, jej treściami i wysyłanymi komunikatami, powiadomieniami, ustawianiem terminów wizyt przez system CMS (zarządzanie treścią aplikacji przez przeglądarkę internetową). Jest to niesamowite narzędzie, dzięki któremu mamy spersonalizowany kontakt z naszymi użytkownikami, możemy wysłać im pojedyncze lub dla wybranej grupy komunikaty, które ukazują się w aplikacji w postaci powiadomień.

- funkcje aplikacji to m.in.:

- przypomnienie o terminach wizyt w powiatowym urzędzie pracy
- spersonalizowane informacje o ofertach pracy
- umawianie wizyt / kalendarz
- przypomnienie o nierozliczonych dokumentach oraz potrzebnych dokumentach
- informacje o usługach i instrumentach rynku pracy, naborach wniosków o pomoc finansową w ramach środków Funduszu Pracy, na temat dostępnych w urzędzie form wsparcia, o zwrotach dojazdów, szkoleniach, warsztatach, targach, dniach otwartych
- panel AKTUALNOŚCI gdzie na bieżąco pojawiają się nadchodzące wydarzenia
- informacje i wskazówki w postaci graficznej i filmików
- bank wiedzy i porad (Jak napisać CV, Jak wypełnić dokumenty) – w formie graficznej
- możliwość zdobywania punktów przez użytkowników aplikacji podczas sprawdzania nabytej wiedzy i umiejętności poprzez szybkie quizy, challenge
- oferty stażu i pracy z lokalnego rynku pracy powiatu międzyrzeckiego.

Ponadto aplikacja daje możliwość rozszerzania jej o kolejne funkcjonalności.

Punkt doradztwa oferuje ponadto zarejestrowanym osobom do 30 r. ż. wsparcie i informację w zakresie czterech usług z obszarów: aktywizacji zawodowej i poradnictwa zawodowego, doradztwa psychologicznego, doradztwa w zakresie edukacji, doradztwa prawnego i ekonomiczno-finansowego, których koszty pokrywa urząd pracy.

Już w grupie docelowej można zauważyć wyjście poza schematy standardowych działań urzędu pracy, które kierowane są wyłącznie do pełnoletnich osób zarejestrowanych w urzędzie. Tym projektem, w ramach Gwarancji dla Młodzieży, obejmujemy również osoby w wieku od 15 do 18 r.ż., a także wszystkie osoby 18-30 lat, w tym także te niezarejestrowane.

W dzisiejszych czasach to właśnie cyfrowe kanały informacyjne stanowią filar aktywności społeczeństwa, dominując inne media. Oferują nieograniczone możliwości szybkiego docierania do wybranych odbiorców, którymi w naszym projekcie są ludzie młodzi do 30 r.ż. Jest to pokolenie, które sprawnie posługuje się urządzeniami mobilnymi i zdecydowanie najlepiej odnajduje się w świecie wirtualnym. Aplikacja CUPS Up! stanowi magnes przyciągający zainteresowanie osób młodych, oferując filmiki, prezentacje, powiadomienia, gry, wyzwania i zapoznanie się z ofertą punktu, a wszystko to w zrozumiałym i przystępnym (a nie urzędniczym) języku.

Innowacyjna formuła punktu w postaci aplikacji likwiduje bariery związane z dojazdem z odległych miejscowości powiatu do urzędu pracy i pozwoli zaoszczędzić czas. Osoby młode Cyfrowe okno aktywności w postaci aplikacji CUPS Up! mają pod ręką we własnym telefonie, dostępne przez 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu. Jest to zupełna nowość w zakresie oferowanych usług publicznych w sferze rynku pracy i zmiana wizerunkowa urzędu pracy, pokazująca go z innej strony, jako bardziej dostępnego dla klientów. Do ludzi młodych najskuteczniej dotrzeć ich językiem komunikacji. Zatem możliwość korzystania ze standardowych funkcjonalności punktu będzie przez całą dobę. Natomiast w godzinach pracy urzędu od poniedziałku do piątku w godzinach od 7.00 – 15.00 oferujemy pomoc specjalisty w zakresie pobrania i korzystania z aplikacji, jak również skorzystania po umówieniu, z usług doradczych w czterech zaplanowanych w ramach projektu obszarach.

Dobór kanału komunikacji

Wiemy, że ludzie młodzi to zdecydowanie nie jest grupa osób, która chętnie staje w kolejce do okienka bezpośredniej obsługi. Dużo efektywniej pozyskujemy ich zainteresowanie poprzez naszą aplikację CUPS Up!, która przynosi efekty kompleksowej współpracy urzędu pracy z młodymi ludźmi, a przede wszystkim ułatwia dotarcie do osób niezarejestrowanych w urzędzie pracy. Dzięki aplikacji PUP w Międzyrzeczu zyskał stały kontakt z jej użytkownikami, a to wszystko przyczynia się do zwiększenia ich aktywności zawodowej i tym samym do zmniejszenia bezrobocia.

Aplikacja CUPS Up! jest to zupełna nowość w zakresie oferowanych usług publicznych w sferze rynku pracy i zmiana wizerunkowa urzędu pracy, pokazująca go z innej strony, jako bardziej dostępnego i otwartego na klientów. Do ludzi młodych najskuteczniej jest dotrzeć ich językiem komunikacji. Innowacyjna formuła aplikacji likwiduje również bariery związane z dojazdem z odległych miejscowości powiatu do urzędu pracy. Osoby młode „cyfrowe okno aktywności” w postaci aplikacji CUPS Up! mają pod ręką we własnym telefonie, dostępne przez 24 godziny na dobę. Aby efektywniej dotrzeć z informacjami nagrywamy i umieszczamy w aplikacji krótkie filmiki informacyjne, które zapewnią szeroką dostępność naszej oferty wśród osób niezarejestrowanych w urzędzie pracy.

Realne, niestereotypowe, aktywne działania podejmowane przez pracowników PUP w Międzyrzeczu

Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu jako instytucja publiczna aktywnie promuje usługi publiczne dostępne dla mieszkańców powiatu międzyrzeckiego m.in. poprzez:

- stronę internetową <https://miedzyrzecz.praca.gov.pl/oferty-pracy>

- aktywne konto w mediach społecznościowych Facebook: **Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu**, gdzie stale umieszczamy aktualności, informacje o wydarzeniach i naborach oraz prowadzimy regularną aktywność, która szybko dociera do bardzo dużej liczby odbiorców,

- aplikację mobilną CupsUp! (<https://cupsup.pl>)

- zorganizowanie dnia 02.02.2024 r. w sali kinowej Międzyrzeckiego Ośrodka Kultury profesjonalnej **Konferencji** w nowoczesnej formule pt. „**RYNEK PRACY – PRZEWIDZIEĆ JUTRO**” dotyczącej m.in. zmian na rynku pracy, różnic pokoleniowych i wyzwań dla edukacji w tym zakresie, w której uczestniczyli zaproszeni goście, potencjalni użytkownicy aplikacji, pracodawcy, **licznie także uczniowie szkół średnich** jak również przedstawiciele mediów regionalnych. Wstęp na Konferencję był wolny dla wszystkich. Konferencja zorganizowana została w 3 częściach: ciekawe, krótkie wykłady/prelekcje z prezentacjami, panel dyskusyjny oraz premiera aplikacji CUPS Up! Dzięki temu młodzi ludzie z naszym lokalnych szkół czy osoby bezrobotne pierwszy raz miały okazję uczestniczyć w tego typu wydarzeniu, co było dla nich ciekawą lekcją, bo Konferencja dotyczyła ich bezpośrednio, a niewątpliwie każde takie wydarzenie przyczynia się do poszerzania horyzontów i nabywania nowych doświadczeń,



- **organizację szeregu spotkań dla młodzieży** m.in. w szkołach średnich powiatu międzyrzeckiego, których nie prowadzimy w tradycyjnej formule (w postaci nudnych

wykładów na lekcji w relacji wykładowca - słuchacz), a ustawiamy nasze stoisko promocyjne na boisku szkolnym czy korytarzu (nowoczesny namiot Cups Up!) i rozmawiamy z młodzieżą „ramię w ramię”, promujemy aplikację z naszymi tabletami, wysłuchujemy ich problemów, pytań, sugestii i staramy się zainteresować tematyką rynku pracy oraz naszym wsparciem, a także wyciągamy dla siebie cenne wnioski z tych spotkań do dalszych działań. Odwiedziliśmy wszystkie szkoły w naszym mieście powiatowym i kontynuujemy te działania również w innych szkołach powiatu międzyrzeckiego.



- działania w terenie polegające na organizacji stoiska promocyjnego podczas popularnych wydarzeń w powiecie międzyrzeckim tj. na Dniach Międzyrzecza, podczas Jarmarku Magdaleńskiego w Pszczewie, na Święcie Pomidora w Przytocznej, podczas Dożynek Gminnych Gminy Trzciel w Lutolu Suchym i innych wydarzeniach, w których bierze udział duża ilość mieszkańców – naszych potencjalnych klientów, jak również bardzo licznie osoby

młode – uczniowie po 15 roku życia, by aktywnie docierać do nich z ofertą. Wychodzimy poza naszą siedzibę, z naszej strefy komfortu, z za okienka obsługi, odwiedzając miejsca w kolejnych gminach naszego powiatu tak, by wszyscy mieszkańcy, w tym młodzież, mogli mieć okazję do spotkania z naszymi przedstawicielami, bez konieczności fatygowania się dziesiątki kilometrów do siedziby urzędu, a także po to, by być po prostu bliżej mieszkańców, bliżej ludzi młodych, którzy licznie gromadzą się na lokalnych imprezach plenerowych. Dodatkowo, by przyciągnąć uwagę młodych ludzi do naszej aplikacji, na większości z tych imprez wynajęliśmy także popularną obecnie fotobudkę 360 stopni, która umieszczona w naszym namiocie służyła młodym ludziom do nakręcenia filmików z danej imprezy, a przy okazji pozwalała nam przedstawiać naszą aplikację szerokiemu gronu odbiorców. Z naszych dotychczasowych doświadczeń wynika, że działania te spotykają się z dużym zaskoczeniem i jednocześnie entuzjazmem ze strony społeczeństwa, które mając obraz tradycyjnej instytucji bardzo pozytywnie reaguje na takiego rodzaju działania.





Efekty działań

Na dzień 22.11.2024 r. osiągnęliśmy efekt w postaci około 830 użytkowników naszej aplikacji (a wśród nich są także licznie uczniowie lokalnych szkół średnich), której premiera odbyła się 02.02.2024 r. i cały czas aktywnie działamy, by korzystały z niej kolejne osoby. Jednak nie wszystko da się przekuć na liczby, osiągnęliśmy o wiele więcej. Dla nas najważniejszym jest to, że wyszliśmy do młodych ludzi, otworzyliśmy się na ich potrzeby, chcemy ich słuchać i te nasze działania cieszą się bardzo dobrą opinią. Ludzie chcą się spotykać, rozmawiać, dzielić problemami i choć nie wszystkie w ramach naszej instytucji jesteśmy w stanie rozwiązać to staramy się rozwiązać choć te będące w ramach naszych kompetencji lub skierować do innych instytucji po taką pomoc, jakiej te osoby potrzebują. Sprawiliśmy, że jesteśmy widoczni w przestrzeni publicznej, mówi się o nas, o naszych kreatywnych działaniach bardzo pozytywnie i tym samym osiągnęliśmy nasze cele by stać się nowoczesnym, bardziej otwartym i bardziej widocznym urzędem, nie tkwić wyłącznie w kanonach urzędniczej pracy, ale być kojarzonym z pomocną dłońią, dynamicznym działaniem, a nie instytucją, która tylko wypłaca zasiłki ludziom stojącym w kolejce. Pokazaliśmy, że to my jesteśmy dla mieszkańców powiatu, a nie oni dla nas. I taki właśnie obraz urzędu kreujemy wśród młodych ludzi, w tym uczniów.



Nasze nowoczesne narzędzie – aplikacja CUPS Up! jest na etapie końcowym realizacji projektu pilotażowego. Od pomysłu, po współpracę z partnerami, promocję, miesiące testowania aplikacji, doczekaliśmy etapu końcowego. Aplikacja jest pobierana przez osoby młode, a jej treści wciąż wzbogacane. 31 grudnia br. projekt pilotażowy zostanie zakończony i wszelkie wnioski przekazane do MRPiPS. Już dziś wiemy, że jest to strzał w dziesiątkę. Instytucje muszą wychodzić do osób młodych z nowoczesnymi narzędziami. To teraz nasze telefony są oknem na świat młodych ludzi i od nas zależy jak ten świat będą sobie kształtować. Ponadto mogą z niej korzystać osoby młode niezarejestrowane i tym samym pozostawać na bieżąco z ofertą urzędu. Chcielibyśmy, by narzędzie w postaci aplikacji CUPS Up! było rozszerzane również na kolejne grupy wiekowe osób bezrobotnych i docelowo swoim zakresem działania objęło teren całego kraju.

Projekty pilotażowe ogłaszane przez ministerstwo MRPiPS, są niezaprzeczalnie szansą dla takich niestandardowych działań, które pozwalają wybić się poza schematy i podjąć innowacyjne działania, z czego nasz urząd pracy chętnie korzysta. Ubiegając się o takie środki wymaga to od nas wiele dodatkowej pracy, jednak widzimy konieczność testowania nowych narzędzi w procesie aktywizacji zawodowej bezrobotnych osób i jest to dla nas przywilej, że możemy w tego typu projektach brać udział. To nie młodzi ludzie muszą się zmieniać, a instytucje, szkoły itp.

Polecamy innym instytucjom działania, jakie sami podejmujemy czyli wyjście w teren w postaci stoisk promocyjnych w szkołach, na wydarzeniach plenerowych tak, by ograniczyć bariery tradycyjnego okienka urzędowego. Do tego rodzaju działań nie są potrzebne duże środki finansowe, a jedynie chęci. Z naszego doświadczenia gminy organizując wydarzenia współpracują z urzędem i oferują gotowe stoiska (jeśli ktoś nie ma własnego) – my dzięki projektowi nabyliśmy nowoczesny namiot promocyjny, który swoją formą przyciąga młodych ludzi. Niezbędne jest również dobranie pracowników, którzy z chęcią podejmą się takich działań, w niestandardowych godzinach pracy. My dodatkowo, by przyciągnąć uwagę młodych ludzi do naszej aplikacji, na większości z tych imprez wynajęliśmy jakże popularną obecnie fotobudkę 360 stopni, która umieszczona w naszym namiocie służyła młodym ludziom do nakręcenia filmików z danej imprezy, a przy okazji pozwalała nam przedstawiać naszą aplikację szerokiemu gronu odbiorców.



Wszystkie te działania przyczyniają się do łatwiejszej aktywizacji młodych ludzi na dzisiejszym niełatwym rynku pracy, którzy dzięki takiemu podejściu pokonują strach, czy własne bariery i łatwiej im uwierzyć w siebie, a tym bardziej, gdy wychodzimy do nich już na wczesnym etapie – jeszcze w czasie trwania ich edukacji w szkołach średnich.

Chcemy upowszechniać praktyki, które są akceptowane i pożądane przez osoby młode. Nie chcą oni marnować czasu na osobiste wizyty w urzędzie, nie chcą tylko czytać długich pism i słuchać. Pragną szybko, efektywnie, najlepiej graficznie-wzrokowo zdobywać wiedzę. I tak instytucje muszą się zmieniać, by nadszść za nowymi trendami.

PARTNERSTWO

Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu od lat nastawiony jest na współpracę w podejmowanych działaniach z innymi podmiotami. Mamy świadomość, że taka współpraca jest zawsze wartością dodaną i wnosi wiele pozytywnych aspektów w realizacji postawionych celów. Dlatego coraz częściej zabiegamy o lokalnych partnerów poszerzając ich dotychczasowe grono. Co ważne, współpracujący z nami partnerzy posiadają inne niż urząd

pracy kompetencje oraz zasoby, które są niezwykle pomocne, a bez udziału których realizacja pewnych naszych niestandardowych przedsięwzięć byłaby wręcz niemożliwa.

Przykładem tego może być właśnie realizacja projektu związanego ze stworzeniem nowoczesnego narzędzia jakim jest aplikacja mobilna CUPS Up! Liderem projektu jest Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu, natomiast jego realizacja odbywa się w ramach formalnej współpracy na mocy zawartych Umów Partnerskich z lokalnymi przedsiębiorcami z powiatu międzyrzeckiego. Firma BM Michał Górzny jest odpowiedzialna za współpracę w zakresie stworzenia i obsługi aplikacji CUPS Up! Jest to zarówno doświadczony przedsiębiorca znany na lokalnym rynku, specjalista od reklamy i promocji, który jako nauczyciel współpracował z młodzieżą, a zatem posiada kompetencje i wiedzę jak dotrzeć do grupy docelowej naszego projektu – osób młodych i ich zainteresować, gdyż dobrze zna jej wymagania i potrzeby. Ponadto od zera tworzył z pracownikami urzędu aplikację mobilną, zbierał pomysły na budowę i wygląd oraz merytoryczną stronę aplikacji, tworzyliśmy wspólnie schematy jej budowy, a później realizował je wraz z grupą informatyków. Była to długa i żmudna, ale efektywna praca, która przełożyła się na to, jak obecnie prezentuje się aplikacja i jej poszczególne elementy i zakładki. Stworzenie takiej aplikacji od zera wbrew pozorom nie jest wcale takie proste. Bez fachowej współpracy w tym zakresie, urząd pracy nie zbudowałby działającej aplikacji, gdyż wymaga to specjalistycznej informatycznej wiedzy i umiejętności.



Przy okazji promocji aplikacji, a także punktu doradztwa i działalności urzędu, aktywnie współpracujemy z gminami z terenu powiatu międzyrzeckiego m.in. poprzez

organizowanie stoisk promocyjnych na ich obszarze. Tutaj każdorazowo zwracamy się pisemnie do przedstawicieli danej gminy w sprawie konkretnych działań.

Zgodnie z myślą przewodnią „Czas na młodych” **od początku planowaliśmy aktywnie włączać młodych ludzi w realizowane przez nas działania.** Przede wszystkim już na etapie wstępnego tworzenia aplikacji, potrzebowaliśmy testerów, którzy pobiorą prototyp naszej aplikacji i będą ją użytkować, sprawdzać i zgłaszać ewentualne błędy czy uwagi naszemu Partnerowi celem poprawienia, usprawnienia działania aplikacji. W tym celu ogłosiliśmy nabór testerów i spośród naszych osób bezrobotnych do 30 roku życia zgłosiło się 10 chętnych, którzy przez okres około 1,5 miesiąca jako pierwsi testowali funkcje aplikacji. Podczas krótkich spotkań z pracownikiem urzędu i partnerem projektu przekazywali oni nam cenne uwagi i spostrzeżenia, co było istotne o tyle, że to właśnie młodzi ludzie mieli stać się jej głównymi użytkownikami docelowymi. Taka inicjatywa podkreśliła również i uświadomiła młodym ludziom, że liczymy się z ich zdaniem i pokazała, że robimy coś dla nich.

Ponadto podczas zorganizowanej dnia 02.02.2024 r. w sali kinowej Międzyrzeckiego Ośrodka Kultury Konferencji panel dyskusyjny poprzedzony był projekcją wideowywiadów przeprowadzonych przez naszego partnera projektu, odpowiedzialnego za aplikację, **z wybranymi uczniami szkół średnich, którzy zechcieli opowiedzieć jak widzą siebie na rynku pracy w przyszłości, jaką pracę chcieliby wykonywać, czy jaki system pracy uważają za najlepszy dla siebie.** Wywiady te były zapalnikiem do dalszej dyskusji przez zaproszonych gości i to również potwierdziło, że dorośli liczą się ze zdaniem młodych oraz fakt, że to rynek pracy i edukacji będzie musiał dostosować się do nich, a nie odwrotnie, a konieczność zmian jest nieunikniona. Dlatego nasz Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu czyni wszystko, by do tych zmian się dostosować i za nimi nadażyć, bo tylko wówczas może efektywnie i z satysfakcją pełnić swoją rolę.

Jesteśmy także obecni w lokalnych szkołach, blisko młodzieży i ich problemów. Promujemy aplikację, słuchamy rad osób młodych, udoskonalamy nasze narzędzie. **Podpisaliśmy 19 porozumień z lokalnymi szkołami,** a już wiele lat temu, założyliśmy grupę **Doradcy Razem** skupiającą wszystkich doradców z terenu powiatu międzyrzeckiego i wspólnie dbamy o szerzenie poradnictwa zawodowego i orientacji zawodowej. By być blisko młodzieży, pomagać im, a przede wszystkim słuchać ich rad, to wyzwania na dziś oraz na przyszłość i je podejmujemy jako instytucja publiczna – Powiatowy Urząd Pracy w Międzyrzeczu.

Krajowe Centrum Europass & Euroguidance

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

**ul. Aleje Jerozolimskie 142 A
euroguidance@frse.org.pl**



euro | guidance



europass



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**