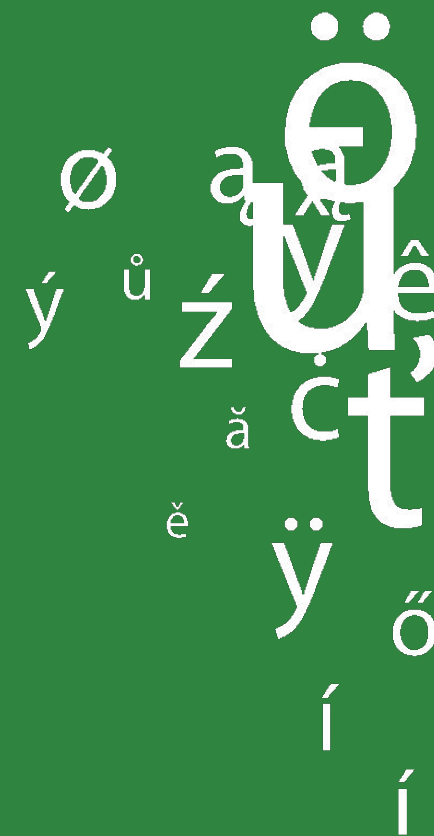




euro | guidance

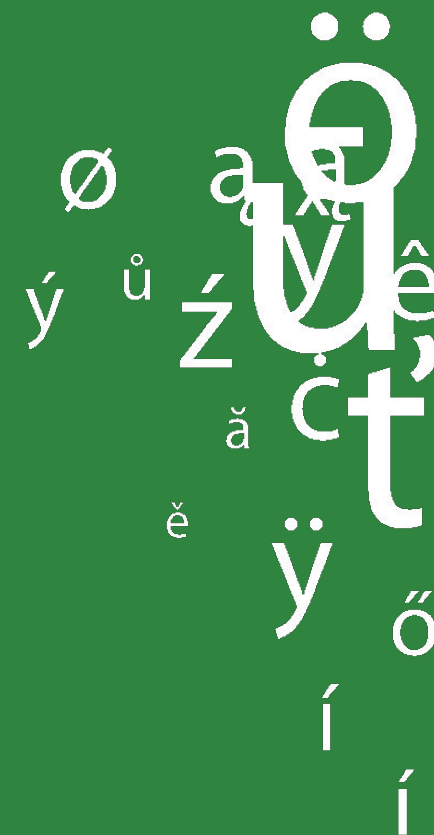
European Network to Support
Lifelong Guidance

NARZĘDZIA CYFROWE W PROCESIE REKRUTACJI



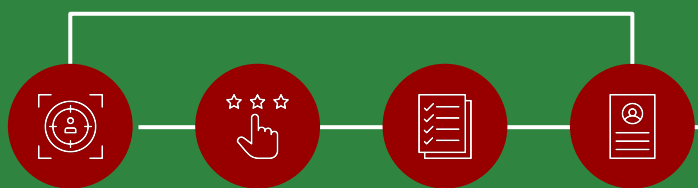
CZYM JEST WŁAŚCIWIE PROCES REKRUTACJI?

KIEDY ZACZYNA SIĘ I KOŃCZY PROCES REKRUTACJI?



Candidate & Employee Journey

Ścieżka kandydata (Chcę tam pracować)



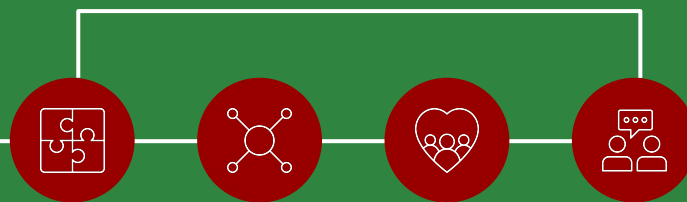
Rozpoznaję
markę

Lubię
markę

Jest dla
mnie

Aplikuję

Ścieżka pracownika (Angażuję się)



Lubię tu
być

Angażuję
się

Jestem
lojalny

Polecam
znajomych





KLUCZOWE TRENDY KSZTAŁTUJĄCE KRAJOBRAZ MARKI PRACODAWCY

DAJĘ > BIORĘ
(DODANIE WARTOŚCI DO
PROCESU REKRUTACJI)

LUDZIE > FIRMA
(WYKORZYSTANIE
ZAANGAŻOWANYCH
SPOŁECZNOŚCI NA
POTRZEBY REKRUTACJI)

UŻYTKOWNIK > KANAŁY
(OPTYMALIZACJA POTENCJAŁU
PODRÓŻY PRACOWNIKA PRZEZ
MEDIA)

POKAŹ > POWIEDZ
(WYKORZYSTANIE MEDIÓW
NIESTANDARDOWYCH)



6

elementów
składających
się na SUKCES:





Ewolucja Employer Brandingu/Postrzegania Pracy

	PRACA JAKO PRODUKT	PRACA JAKO CZŁONKOSTWO	PRACA JAKO DOŚWIADCZENIE
CHARAKTER ZATRUDNIENIA	Relacja transakcyjna pomiędzy firmą („twórcą pracy”) a kandydatem (potencjalną „osobą wypełniającą obowiązki”). Nacisk na wymierne warunki umowy. Racjonalne podejmowanie decyzji.	Podpisanie umowy jest rytuałem przejścia - kandydat zostaje przyjęty do plemienia („społeczności praktyków”). Podkreślenie korzyści społecznych i motywacji wynikających z członkostwa.	W ramach ograniczonej czasowo kariery pracodawca oferuje zmianę zakresu świadczonych usług, co zwiększa atrakcyjność rynkową obu stron w przyszłości. Nacisk na doświadczalną stronę współpracy - jak to będzie wyglądać w praktyce.
JAK ODNIEŚĆ SUKCES?	Pracodawca staje się bardziej atrakcyjny jeśli prezentuje się jako duża i prestiżowa firma (historycznie ugruntowana na rynku). TOM i SOV odgrywają kluczową rolę.	Pracodawca musi stworzyć przekonanie, że organizacja jest kierowana przez jasną i przekonującą wizję, jej cel jest ważny, a ludzie są prowadzeni przez wyjątkowe wartości.	Pracodawca, który wymaga pełnego zaangażowania, tworzy kompleksowe doświadczenie. Miejsce, ludzie, programy - to wszystko jest częścią pakietu.
KOMUNIKACJA	Komunikacja odbywa się głównie przez podkreślanie NA CZYM? polega praca.	Komunikacja jest kierowana za pośrednictwem płatnych mediów, które podkreślają CEL? pracy.	Komunikacja jest wzmocniana przez ciągłe komunikaty w mediach własnych oraz aktywację skierowane do <i>earned media</i> . JAK? wygląda praca.

Nowa generacja pracownika



	OBECNI PRACOWNICY (POKOLENIE X)	NOWI PRACOWNICY (POKOLENIE Y I Z)
DOŚWIADCZENIE Kształujące	<p>„ŚWIAT STOI PRZED TOBĄ OTWOREM”</p> <ul style="list-style-type: none"> Transformacja w kierunku gospodarki wolnorynkowej. Napływ zachodnich marek i stylu życia. Świat staje się otwarty - podróże i języki zyskują na popularności. Stały wzrost gospodarczy i wynikające z niego korzyści. 	<p>„JESTEM JEDNOROŻCEM (ZE ZŁAMANYM ROGIEM)”</p> <ul style="list-style-type: none"> Wychowani z atencją w przytulnej atmosferze lat 90-tych. Powszechne korzystanie z Internetu - świat staje się płaski, błyskawicznie dostępny i "fałszywy". Języki obce i podróże to oczywistość, coraz większa duma z Polski Kryzys gospodarczy - początek ery niepewności.
OBECNE ASPIRACJE	RÓWNOWAGA MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM (by zrównoważyć lata ciężkiej pracy)	ELASTYCZNA STABILNOŚĆ ZATRUDNIENIA (elastyczne godziny pracy w połączeniu z wysokim poczuciem bezpieczeństwa zatrudnienia)
PODEJŚCIA DO TECHNOLOGII	IMIGRANCI CYFROWI (byli świadkami rozwoju laptopów i internetu, choć nadal korzystają z "nowych" mediów w starym stylu)	CYFROWI TUBYLCY (urodzeni i wychowani w otoczeniu technologii; łatwo przystosowują się do nowych gadżetów i aplikacji)
PODEJŚCIA DO KARIERY	CZŁOWIEK ORGANIZACJI <ul style="list-style-type: none"> Korzystał z tworzenia międzynarodowych korporacji oferujących „nieograniczone możliwości kariery” Szybka kariera - promocje i podwyżki traktowane jako coś oczywistego. Lojalność wobec wybranej profesji. 	CZAS TRWANIA ZATRUDNIENIA, WARUNKOWA LOJALNOŚĆ <ul style="list-style-type: none"> Dążenie do zwiększenia szans na rynku poprzez podnoszenie kwalifikacji i zdobywanie doświadczenia. Praca "z" organizacją, nie "dla" niej - zrozumienie, że będzie trzeba zmieniać pracę wiele razy. Potrzeba poczucia, że jest się kimś wyjątkowym - dostrzeżenie, jak organizacja walczy o ich uwagę.
OCZEKIWANY STYL PRZYWÓDZTWA	PRZYWÓDZTWO MENEDŻERSKIE, PRZYWÓDZTWO TRANSAKCYJNE	MENEDŻER, COACH I MENTOR (3 W 1) niezbędna będzie bliska współpraca i przekazywanie informacji zwrotnych.
WPŁYWOWE KANAŁY	Strona internetowa, niezależne rankingi, nagrody	Informacje przekazywane ustnie, media społecznościowe, osoby ważne społecznie

Pokolenie Z - % rynku pracy

% udział pokoleń w ramach rynku pracy	BOOMERS	GEN X	MILLENNIALS	GEN Z
2031	8%	26%	35%	31%
2022	18%	31%	36%	15%

Age group data adjusted to align with Pew Research Center definitions of each generation. Source: US Bureau of Labor statistics



Pokolenie Z

- 60% przedstawicieli GEN Z czerpie informacje głównie z social mediów, nieco więcej niż z internetu (używanie wyszukiwarki) i dwa razy więcej niż z mediów tradycyjnych.
- 66% przedstawicieli GEN Z docenia w social mediach dostępność contentu odkładając na bok jego jakość. Ważniejsza jest autentyczność i szczerść przekazu niż jakość.
- Jeśli pracodawca nie angażuje się w social mediach, GEN Z jest o 75% bardziej skłonne do zmiany miejsca pracy na takie, które lepiej reprezentuje ich wartości.
- O 80% wzrasta ryzyko obniżonej efektywności pracy ze strony GEN Z, jeśli pracodawca nie angażuje się w social mediach.
- 62% GEN Z aktywnie lub pasywnie poszukuje pracy.





**NAJLEPSZE FIRMY NIGDY NIE
REKRUTUJĄ, ONE PRZYCIĄGAJĄ.**





Narzędzia
wewnętrzne

Narzędzia
zewewnętrzne

OFERTY PRACY

Twój zakres obowiązków

- ✔ praca stacjonarna w Piasecznie,
- ✔ obsługa systemu CRM (rejestracja zamówień, wystawianie dokumentów kontraktowych i wysyłkowych), przygotowywanie ofert,
- ✔ odpowiednia organizacja obiegu dokumentów,
- ✔ obsługa klienta w zakresie realizacji zamówień,
- ✔ kontakt z dostawcami (głównie w jęz. angielskim),
- ✔ współpraca przy realizacji projektów firmy,
- ✔ pozyskiwanie potencjalnych klientów.

Nasze wymagania

- ✔ dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie - warunek konieczny,
- ✔ umiejętność pracy w zespole,
- ✔ umiejętność obsługi komputera (pakiet MS Office) i innych urządzeń biurowych,
- ✔ wysoka kultura osobista, odporność na stres,
- ✔ bardzo dobra organizacja pracy i zdolność do ustalania priorytetów,
- ✔ wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne i interpersonalne,
- ✔ samodzielność, sumienność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych zadań.

Nasze wymagania

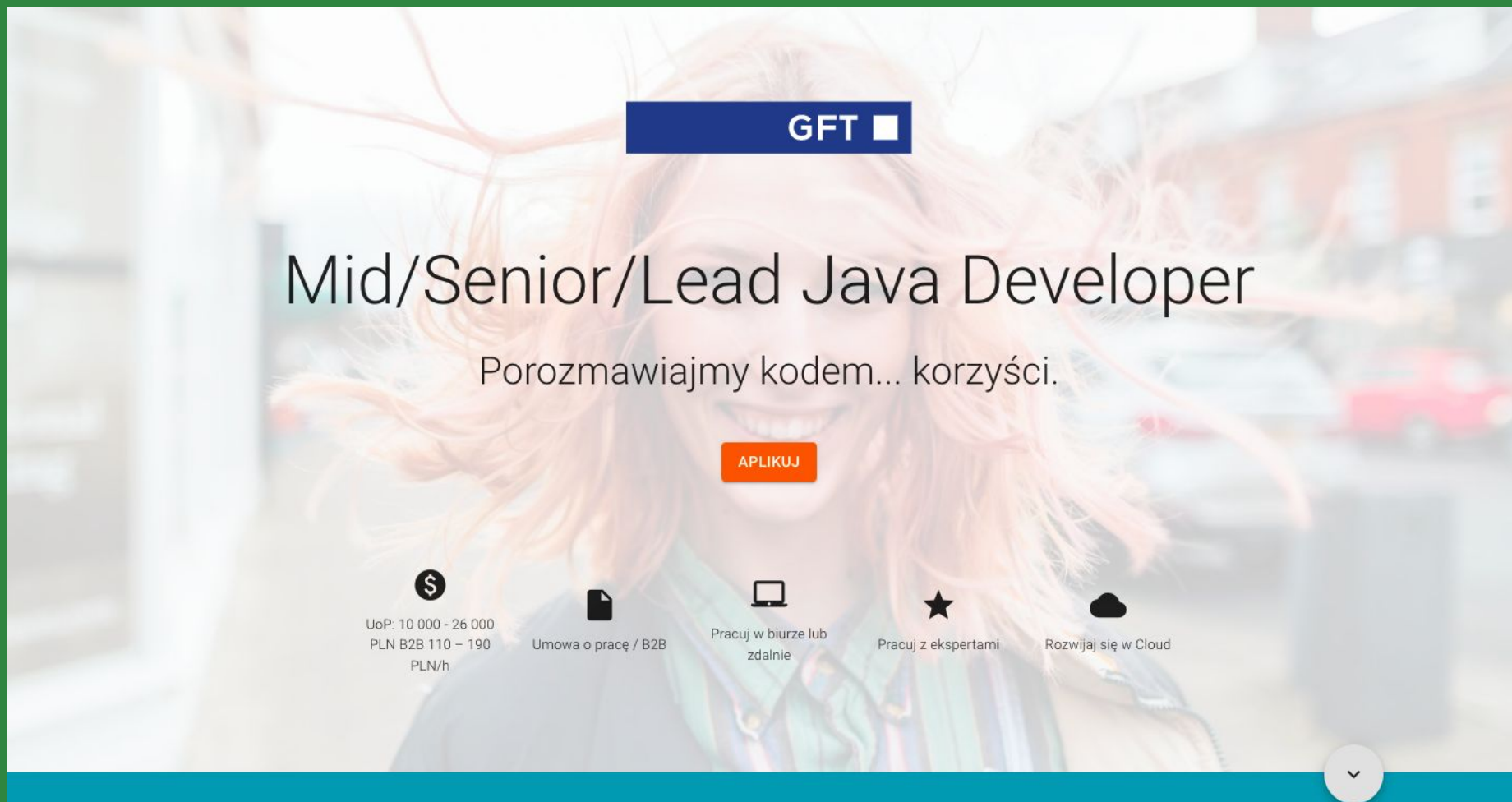
- ✔ wykształcenie wyższe (administracja/zarządzanie/marketing - pokrewne),
- ✔ co najmniej 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- ✔ dobra znajomość następujących narzędzi informatycznych: MS Word, MS Excel, poczta elektroniczna,
- ✔ znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym (zaawansowany w piśmie i mowie),
- ✔ umiejętność komunikacji i pracy w zespole,
- ✔ dobra prezencja, wysoki poziom kultury osobistej,
- ✔ czynne prawo jazdy kat. B.

Mile widziane

- ✔ doświadczenie w administracji: dom mediowy/telewizja/radio/agencja reklamowa

To oferujemy

- ✔ pracę w miłej atmosferze i przyjaznym zespole
- ✔ możliwość rozwoju zawodowego
- ✔ stabilne zatrudnienie
- ✔ wejścia na backstage nagrań w studio filmowym
- ✔ możliwość zdobycia ciekawego doświadczenia zawodowego



The image shows a job advertisement for a Mid/Senior/Lead Java Developer. The background is a blurred photo of a smiling woman with long, wavy hair. The text is overlaid on this image. At the top, there is a blue bar with the text 'GFT' and a small white square. Below this, the job title 'Mid/Senior/Lead Java Developer' is written in a large, black, sans-serif font. Underneath the title is the tagline 'Porozmawiajmy kodem... korzyści.' in a smaller, black, sans-serif font. In the center, there is an orange button with the text 'APLIKUJ'. At the bottom, there are five icons with corresponding text: a dollar sign icon for salary, a document icon for contract type, a laptop icon for work location, a star icon for expert status, and a cloud icon for cloud development.

GFT

Mid/Senior/Lead Java Developer

Porozmawiajmy kodem... korzyści.

APLIKUJ

- UoP: 10 000 - 26 000
PLN B2B 110 – 190
PLN/h
- Umowa o pracę / B2B
- Pracuj w biurze lub
zdalnie
- Pracuj z ekspertami
- Rozwijaj się w Cloud

Dlaczego GFT?

[ROZWIŃ WSZYSTKO >](#)

 **Know how najlepszych ekspertów IT** >

 **Chmura dla chętnych** ▾

Wesprzemy Cię w rozwijaniu Twoich kompetencji chmurowych. Mamy dla Ciebie programy szkoleniowe, certyfikacje, wewnętrzne społeczności ekspertów. Posiadamy silne partnerstwa z czołowymi dostawcami chmury: Google, Amazon i Microsoft - jesteśmy numerem jeden w Polsce pod względem liczby certyfikatów GCP. Oprócz GCP możesz także rozwijać się w AWS lub Azure.

 **Rozwój i dzielenie się wiedzą** >

 **Różnorodne projekty w stabilnym środowisku** >

 **#teamGFT** >



Co możemy Ci zaoferować?



Różnorodne technologicznie projekty



Know-how ekspertów GFT



Certyfikacje



Indywidualne programy szkoleniowe online



Konkurencyjne wynagrodzenie



Zżyta firmowa społeczność



Eventy integracyjne



Dwa monitory do pracy z domu



Soft Skills Program/Program Mentoringowy



Udział w konferencjach



Lekcje języków obcych (angielski, niemiecki, hiszpański, włoski oraz francuski)



Platforma e-learningowa



Prywatne ubezpieczenie medyczne i na życie



Pakiet sportowo-rekreacyjny



System kafeteryjny Worksmile

Kim jesteśmy?

NO FLUFF JOBS Języki programowania przyszłości. W jakim kierunku rozwijać skillset programisty? Do obejrze... Ud... NO FLUFF JOBS

JĘZYKI PROGRAMOWANIA PRZYSZŁOŚCI W JAKIM KIERUNKU ROZWIJAĆ SKILLSET PROGRAMISTY?

JOIN US


**ŚRODA
12.01.2022
15:00 CET**

MARCIN KOWALSKI
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
GFT POLAND

MAREK PSIUK
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
NO FLUFF JOBS







Poznaj naszą kulturę

POBIERZ CULTURE BOOK

Jak wygląda proces?



Phone interview



Technical interview



Feedback

OFERTY PRACY - WORKATE

Dołącz do GFT!

Spełnij swoje sny na Javie! 😊

* – pole wymagane

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach procesu rekrutacji jest GFT Poland Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kilińskiego 66, 90-354 Łódź. Więcej informacji można uzyskać na stronie <https://zgody.workate.pl/gft> lub kontaktując się z inspektorem ochrony danych: dataprotection.poland@gft.com.



H HIGHER

Employer Branding Strategist

Buduj Marki Największych Pracodawców

APLIKUJ

Warszawa / 95% Zdalnie Pełny etat Employer Branding Home office Elastyczne godziny

The advertisement features a dark blue background with a faint image of a chessboard. The text is white and centered. A red button with the word 'APLIKUJ' is positioned below the main text. At the bottom, there are five icons representing location, employment type, industry, office type, and flexibility.



OFERTY PRACY - DANE

Kategoria pozyskiwanie:

- liczba unikalnych użytkowników na ofertę
- liczba aplikacji
- % konwersji
- dystrybucja unikalnych wizyt i aplikacji w czasie trwania kampanii (możesz zobaczyć statystyki dla każdego konkretnego dnia)
- źródła unikalnych wizyt
- źródła aplikacji

Odbiorcy:

- Płeć
- Wiek
- Urządzenie (mobile vs desktop)
- Miasto

Kategoria zachowanie:

- Średni czas poświęcony na zapoznanie się z ofertą przez kandydata
- % oferty przeglądanej przez kandydatów (zaangażowanie)
- Najpopularniejsze benefity (liczba kliknięć)
- Najpopularniejsze oczekiwania (liczba kliknięć)
- Najpopularniejsze zadania (liczba kliknięć)

#Change Shapers

Zaangażowanie ma znaczenie.

„Across the globe, one thing is universally true of the people of Accenture: We care deeply about what we do and the impact we have with our clients and communities. It is personal to us all.”



Julie Sweet
Chief Executive Officer

O programie #ChangeShapers

Idea #ChangeShapers jest realizacją programu, który poprzez inspirujące spotkania opierające się na edukacji rówieńniczej z jednej strony wspiera rozwój aktywnych studentek i studentów, a z drugiej daje praktyczną edukację oraz bezcenną wiedzę o waznych aspektach studiowania przedstawicielom szkół średnich z całej Polski.

Unikalny program rozwojowy oparty o formułę edukacji rówieńniczej

Inspirujące spotkania realizowane w formie offline lub online

Praktyczna wiedza dotycząca wszystkich obszarów studiów przekazywana z pierwszej ręki

Aktywni studenci i studentki z organizacji studenckich, kół naukowych i samorządów studenckich, chcący zmienić świat na lepsze i mieć wpływ na otaczające nas rzeczywistość.

Cele programu #ChangeShapers



Investycja w dobre, przyszłe decyzje uczniów szkół średnich.



Pokazanie pełni możliwości związanych ze studowaniem na polskich uczelniach wyższych z pierwszej ręki.



Wsparcie naszych koleżanek/kolegów z Ukrainy, którzy muszą się dziś odnaleźć w nowym środowisku.



Nawiązanie relacji ze szkołami średnimi na terenie całego kraju.

Korzyści dla uczestniczących szkół



Praktyczna wiedza o przyszłości studiów na określonych kierunkach



Inspiracje dotyczące najefektywniejszego wykorzystania studiów



Networking z najaktywniejszymi studentami w Polsce



Informacje o działalności w organizacjach studenckich i samorządach, kółach naukowych z pierwszej ręki



Sesje Q&A, w trakcie których uczniowie znajdą odpowiedzi na wszelkie pytania



Spotkania realizowane w formie offline lub online



Certyfikat udziału w projekcie dla klasy i szkoły

Jak zgłosić swoją szkołę lub klasę?

1

Wypełnij kroki formularza zgłoszeniowy na stronie programu: www.changeshapers.pl

2

Skontaktujemy się z Tobą i omówimy szczegóły

3

Zostaniesz częścią programu #ChangeShapers!

Dołącz do #ChangeShapers

www.changeshapers.pl

#ChangeShapers

Zaangażowanie ma znaczenie.

- ✓ Unikalny program rozwojowy oparty o formułę edukacji rówieńniczej
- ✓ Praktyczna wiedza dotycząca wszystkich obszarów studiów przekazywana z pierwszej ręki
- ✓ Inspirujące spotkania realizowane w formie offline lub online





DEDYKOWANE PROJEKTY



[Who we are?](#)

[Meet our experts](#)

[Process](#)


[Apply!](#)

A photograph of four people (two women and two men) standing in an office or meeting room, overlaid with a semi-transparent red filter. They are dressed in business-casual attire. The man in the center is holding a white coffee cup. The background shows office furniture and a wall with some graphics.

KION Connect

[#MeetOurExperts](#)

DEDYKOWANE PROJEKTY

Zapisz się! | **O Programie**  | **Dlaczego warto?** | **Eksperti**

Przedsmak Ż
Każdy mistrz był kiedyś czeladnikiem
Bądź częścią Ż!

Weź udział!

Imię i Nazwisko
np. Tomasz Marynka

Email
np. tomaszmarynka@gmail.com


Telefon
Skontaktujemy się z Tobą

CV
Opcjonalnie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów warsztatu

Akceptuje Regulamin

Zapisz się!

 Grupa Żywiec



euro | guidance

European Network to Support
Lifelong Guidance



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



europass

**Narodowa Agencja Programu Erasmus+
i Europejskiego Korpusu Solidarności**

Edukacja, Szkolenia, Młodzież



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**