



euro | guidance

European Network to Support
Lifelong Guidance

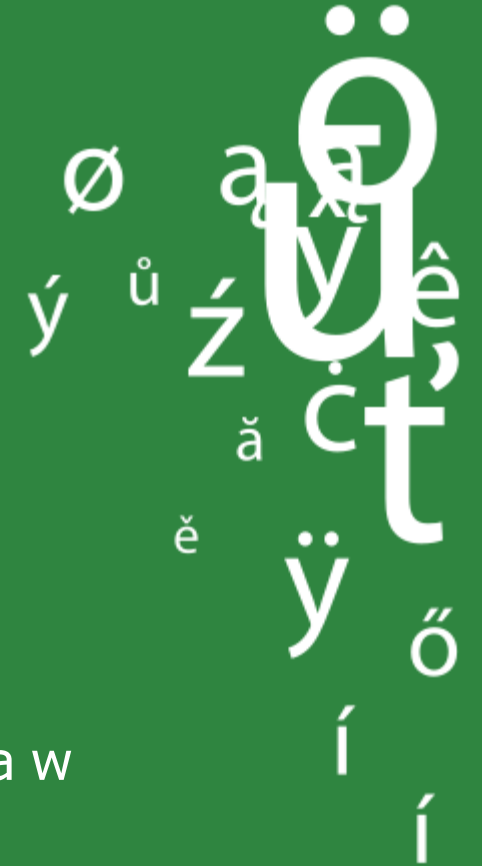
Budowanie wizerunku w Internecie

kompetencje cyfrowe a osobisty branding



Anna Mady

- 2005-2016 **Marketing & Sales**
- 2017-2020 **HR Expert**
- Od 2020 **Career Angels**
= 10 500+ osób w całej Europie skorzystało z naszych porad i wsparcia w zakresie zarządzania karierą i procesów poszukiwania pracy
= 14 500+ słuchaczy od stycznia 2020
- **W trakcie certyfikacji** na konsultanta Decision Dynamics z narzędzi „Career View” & „Culture View”
- **Od 2021 zastępca kierownika i wykładowca** studiów podyplomowych na uczelni ALK pt. „Career Advisory”





Na rozgrzewkę!

Wygoogluj się!

- Imię Nazwisko
- „Imię Nazwisko”
- Imię Nazwisko + numer(y) telefonu
- Imię Nazwisko + adres(y) mailowe
- Imię Nazwisko + nazwa firmy





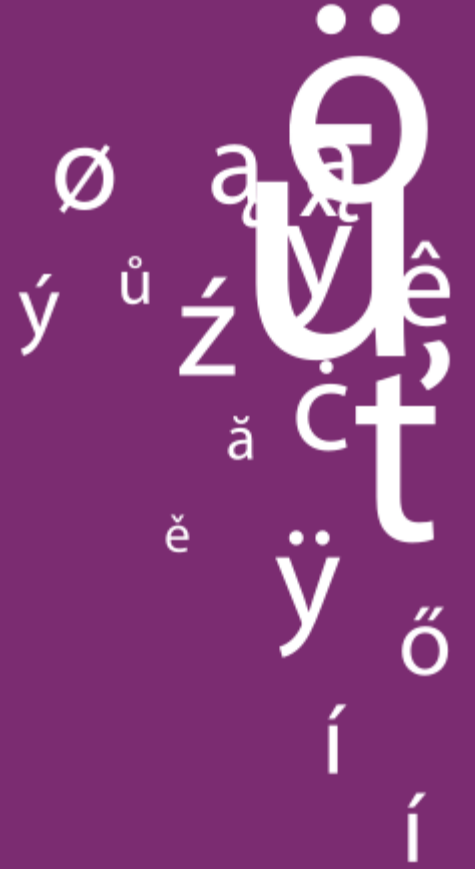
Na rozgrzewkę!

Jakie są Twoje wrażenia odnośnie znalezionych informacji?



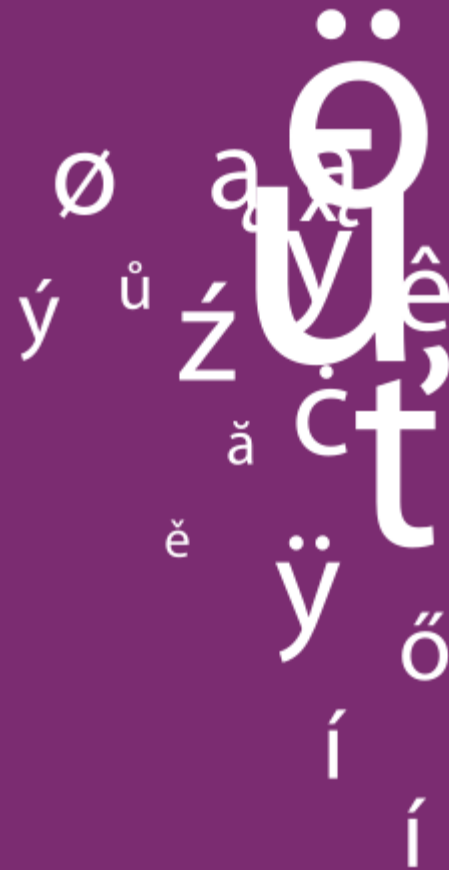


Wizerunek w Internecie





Czym jest obecność w Internecie?



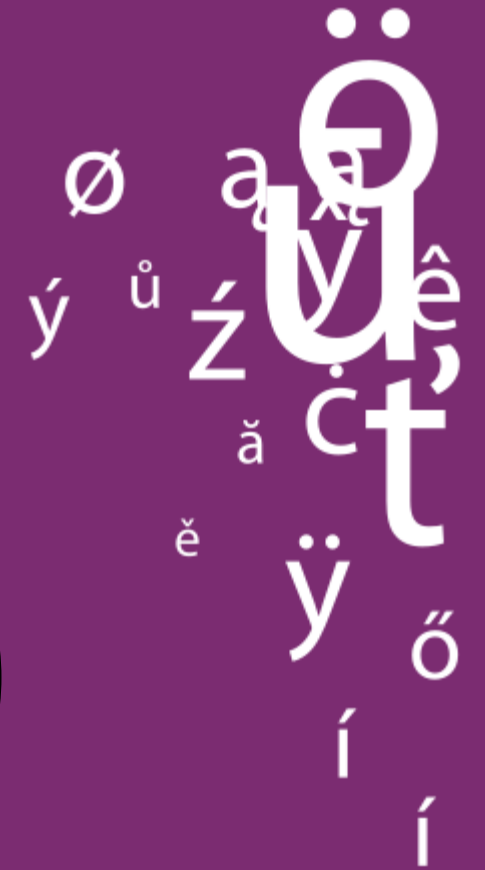


Czym jest obecność w Internecie?

OwI = Σ (Google + Yahoo + LinkedIn + Twitter
+ artykuły + Facebook + YouTube + tagowanie + ∞)



Obecność w Internecie





euro | guidance

Twoja Marka Osobista

Kompetencje

Reputacja

Komunikacja
pisemna

Obecność
w Internecie



Strategia

Savoir-vivre

Wystąpienia
publiczne

Zasięg sieci
kontaktów





euro | guidance

Model Personal Branding'u © by Career Angels

Personal Branding Model

Obszar	Strategia	Kompetencje	Wystąpienia publiczne	Komunikacja pisemna	Obecność w sieci	Reputacja	Savoir-vivre	Sieć kontaktów
0	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości
1	Brak świadomości	Junior	Brak	Niekonsekwentna	Niskie wyniki	Wewnątrz zespołu	Niekonsekwentny	Wewnątrz zespołu
2	Krótkoterminowe	Poziom średni	Nieregularne	Profesjonalna	Średnie wyniki	Wewnątrz firmy	Dość konsekwentny	Wewnątrz firmy
3	Średnioterminowe	Senior	Regularne	Umiejętna	Wysokie wyniki	W ramach branży	Poprawny	W ramach branży
4	Długoterminowe	Leader	Lokalne	Artykuły	Lokalna	W kraju	Celowy	W kraju
5	Misja przedsiębiorstwa	Mentor	Międzynarodowe	Książka	Międzynarodowa	Międzynarodowa	Godny naśladowania	Międzynarodowy





Krok 1: gdzie jesteś teraz?

Obszar	Strategia	Kompetencje	Wystąpienia publiczne	Komunikacja pisemna	Obecność w sieci	Reputacja	Savoir-vivre	Sieć kontaktów
0	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości
1	Brak świadomości	Junior	Brak	Niekonsekwentna	Niskie wyniki	Wewnątrz zespołu	Niekonsekwentny	Wewnątrz zespołu
2	Krótkoterminowe	Poziom średni	Nieregularne	Profesjonalna	Średnie wyniki	Wewnątrz firmy	Dość konsekwentny	Wewnątrz firmy
3	Średnioterminowe	Senior	Regularne	Umiejętna	Wysokie wyniki	W ramach branży	Poprawny	W ramach branży
4	Długoterminowe	Leader	Lokalne	Artykuły	Lokalna	W kraju	Celowy	W kraju
5	Misja przedsiębiorstwa	Mentor	Międzynarodowe	Książka	Międzynarodowa	Międzynarodowa	Godny naśladowania	Międzynarodowy





Krok 2: gdzie powinieneś być?

Obszar	Strategia	Kompetencje	Wystąpienia publiczne	Komunikacja pisemna	Obecność w sieci	Reputacja	Savoir-vivre	Sieć kontaktów
0	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości
1	Brak świadomości	Junior	Brak	Niekonsekwentna	Niskie wyniki	Wewnątrz zespołu	Niekonsekwentny	Wewnątrz zespołu
2	Krótko-terminowe	Poziom średni	Nieregularne	Profesjonalna	Średnie wyniki	Wewnątrz firmy	Dość konsekwentny	Wewnątrz firmy
3	Średnio-terminowe	Senior	Regularne	Umiejętna	Wysokie wyniki	W ramach branży	Poprawny	W ramach branży
4	Długo-terminowe	Leader	Lokalne	Artykuły	Lokalna	W kraju	Celowy	W kraju
5	Misja przedsiębiorstwa	Mentor	Międzynarodowe	Książka	Międzynarodowa	Międzynarodowa	Godny naśladowania	Międzynarodowy

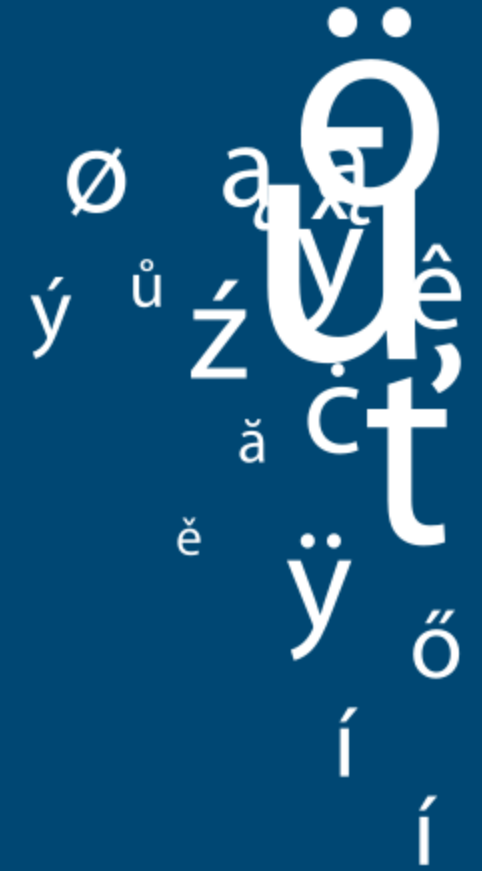




Krok 3: przygotuj plan rozwoju

Obszar	Strategia	Kompetencje	Wystąpienia publiczne	Komunikacja pisemna	Obecność w sieci	Reputacja	Savoir-vivre	Sieć kontaktów
0	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości	Brak świadomości
1	Brak świadomości	Junior	Brak	Niekonsekwentna	Niskie wyniki	Wewnątrz zespołu	Niekonsekwentny	Wewnątrz zespołu
2	Krótko-terminowe	Poziom średni	Nieregularne	Profesjonalna	Średnie wyniki	Wewnątrz firmy	Dość konsekwentny	Wewnątrz firmy
3	Średnio-terminowe	Senior	Regularne	Umiejętna	Wysokie wyniki	W ramach branży	Poprawny	W ramach branży
4	Długo-terminowe	Leader	Lokalne	Artykuły	Lokalna	W kraju	Celowy	W kraju
5	Misja przedsiębiorstwa	Mentor	Międzynarodowe	Książka	Międzynarodowa	Międzynarodowa	Godny naśladowania	Międzynarodowy





Kompetencje cyfrowe a osobisty branding

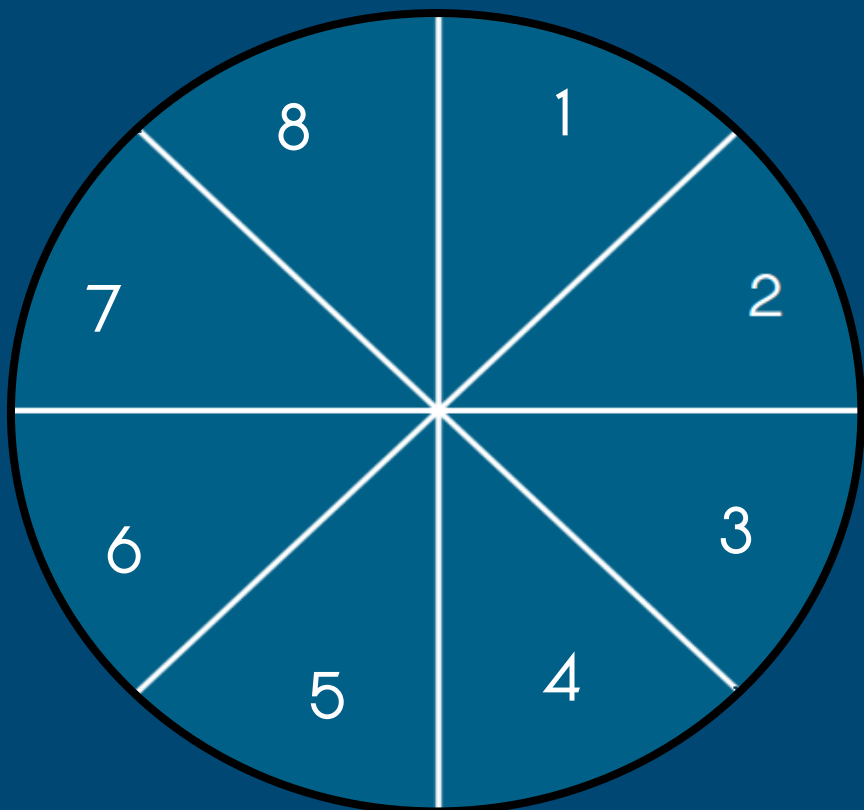
Czy mam odpowiednie kompetencje?

+

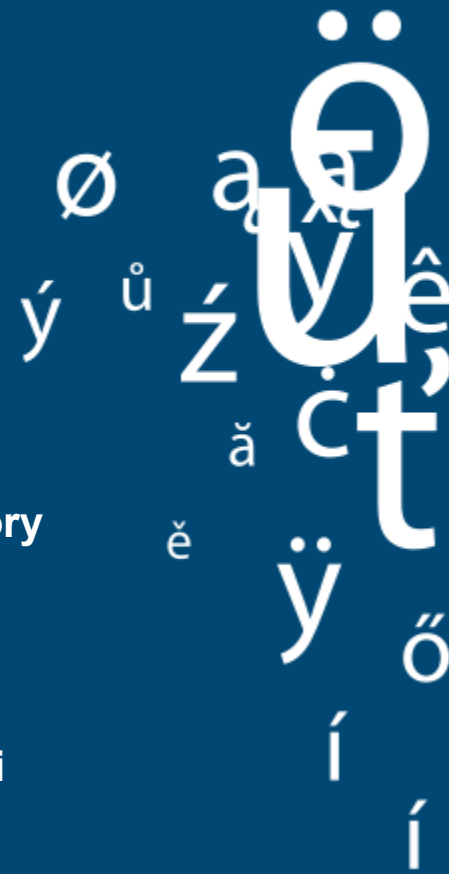
Co odróżnia mnie od „reszty”?

Obszar	Poziom 0	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Poziom 4	Poziom 5
Kompetencje	Brak samoświadomości	Junior	Mid-Level	Senior	Leader	Mentor

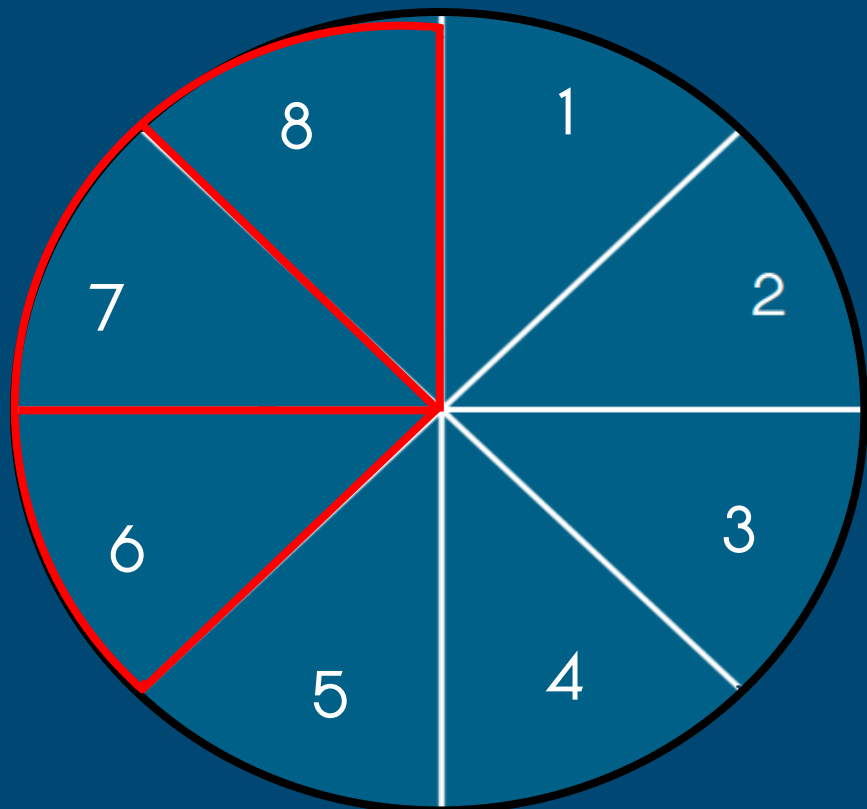
Kompetencje Konsultanta Kariery



- 1) Wiedza i narzędzia z zakresu Career Advisory
 - 2) Kompetencje coachingowe
 - 3) Wiedza ekspercka z wybranej specjalizacji
 - 4) Umiejętność budowania i utrzymania relacji
 - 5) Dbłość o szczegóły
 - 6) Dobra znajomość narzędzi IT
 - 7) Znajomość narzędzi do pozycjonowania klienta
 - 8) Śledzenie trendów i zmian na rynku pracy
- Bonus: Umiejętności biznesowe



Kompetencje Konsultanta Kariery



6) Dobra znajomość narzędzi IT

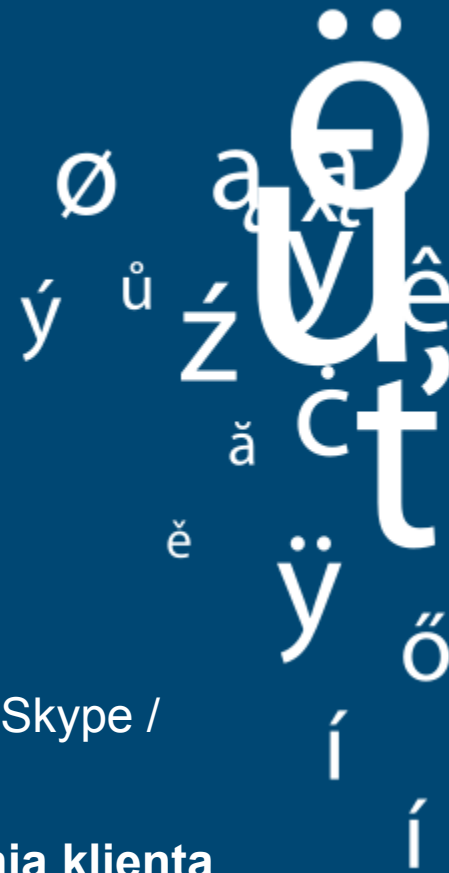
(edytor tekstu, GIMP / Canva.com, GDrive, Skype / Zoom itd.)

7) Znajomość narzędzi do pozycjonowania klienta

(LinkedIn, Google, Xing, Twitter itd.)

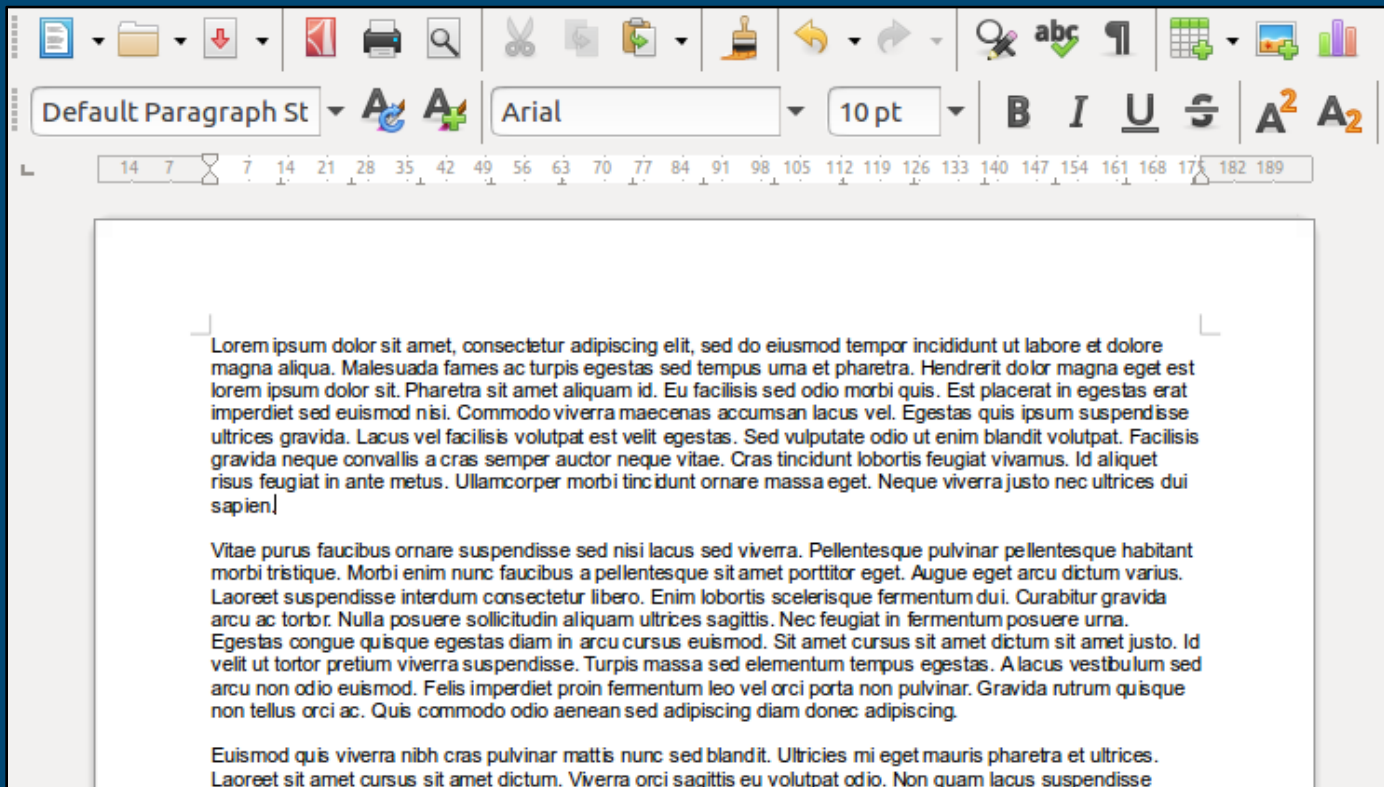
8) Śledzenie trendów i zmian na rynku pracy

(ATS, Algorytmy, Smartfonizacja, Chatboty itd.)



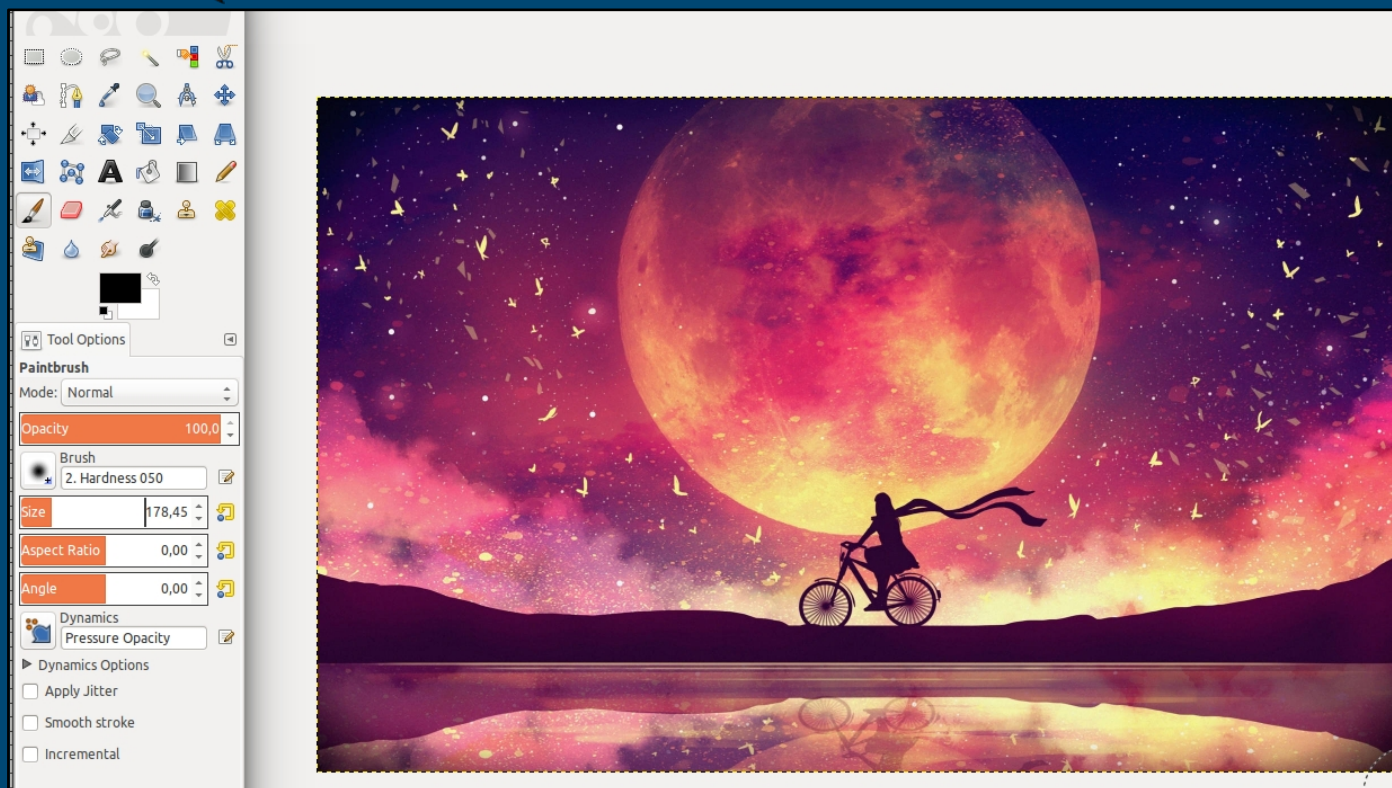
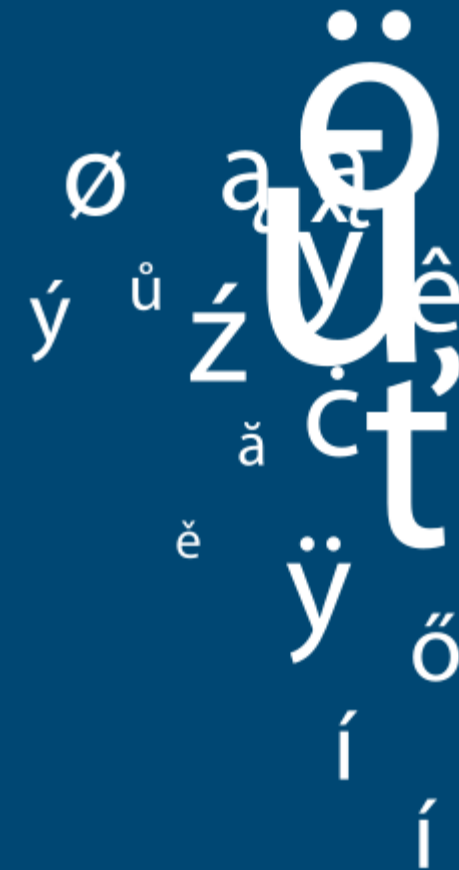


LibreOffice® – edytor tekstu



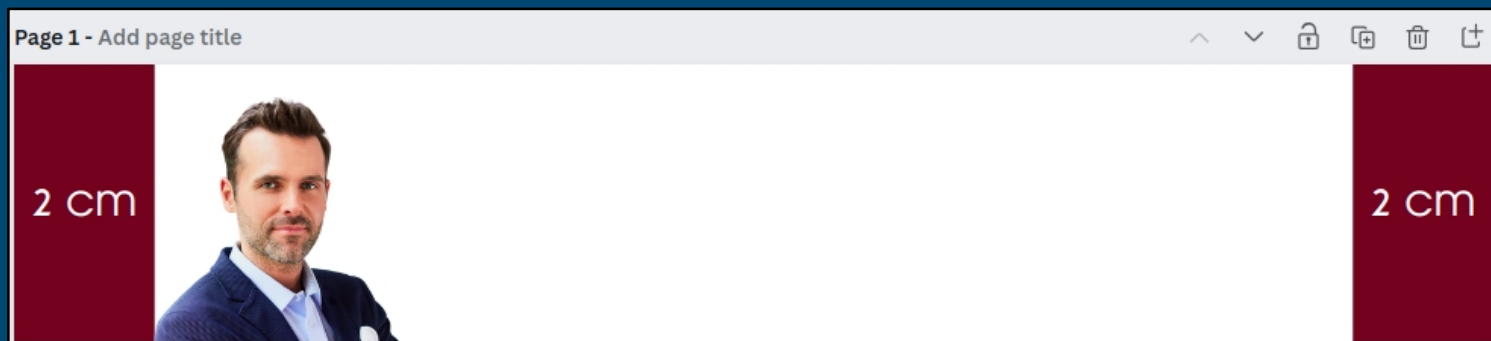
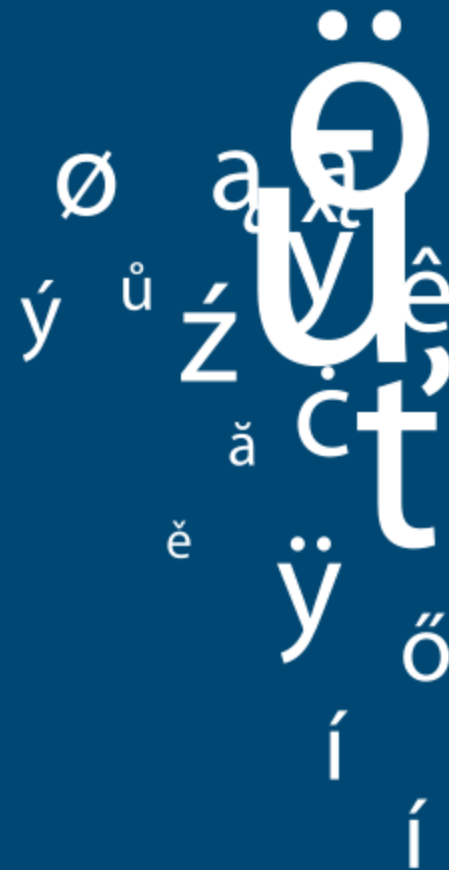


GIMP – edytor graficzny





Canva – platforma do projektowania graficznego

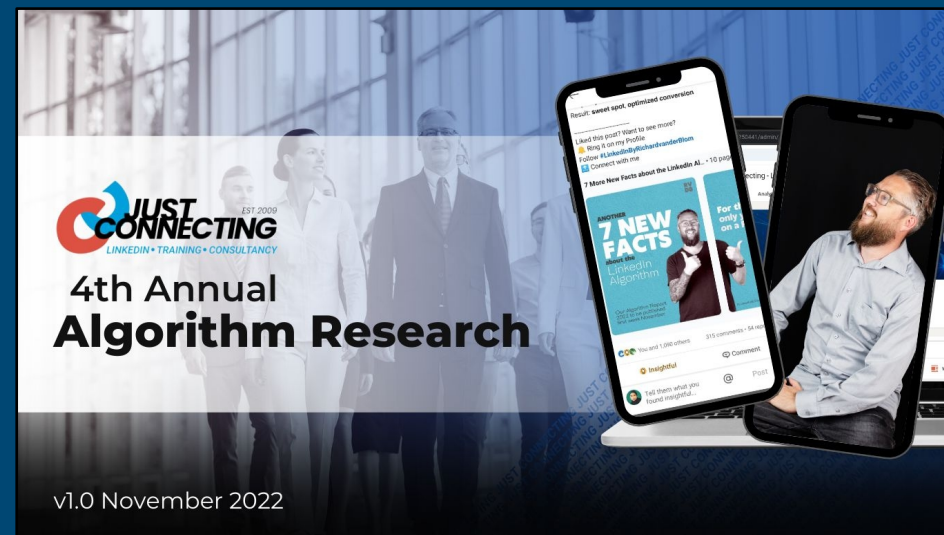
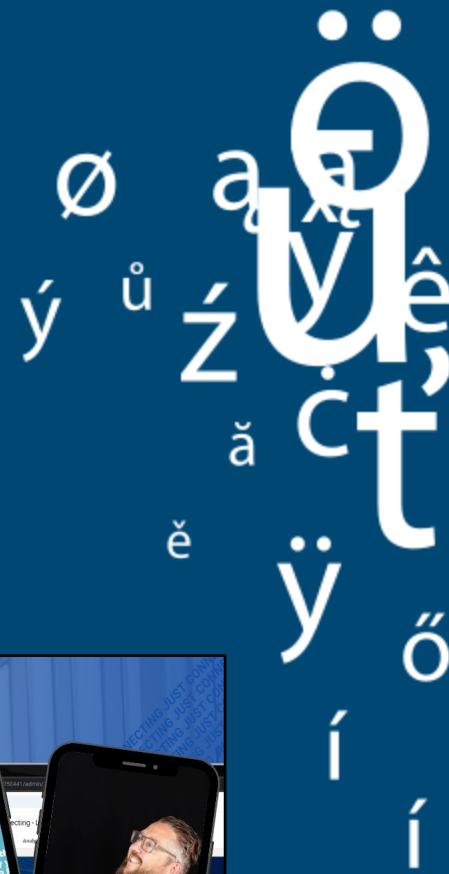




zoom – platforma do organizowania spotkań online



LinkedIn – platforma dla profesjonalistów na rynku pracy



CV ATS

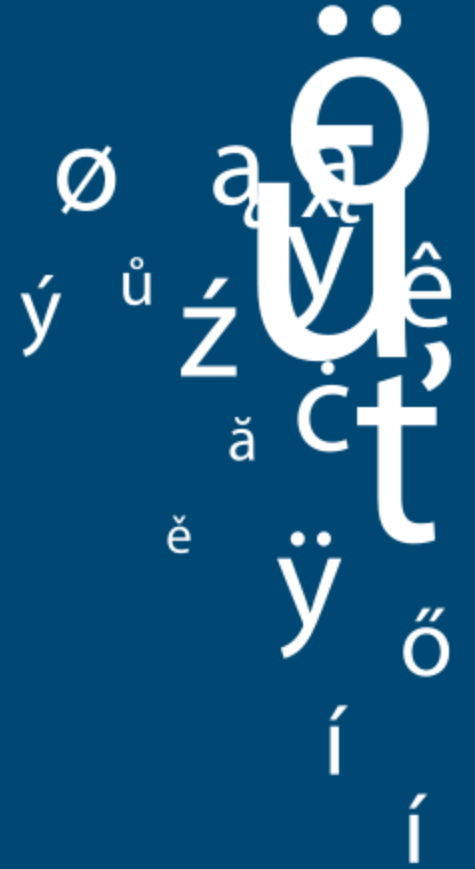


AD **Poradnik ATS**
February 17, 2023 | CareerAngels | Application Documents

Zhakuj ATS!
...Poradnik krok po kroku o tym,
jak przygotować CV pod ATS



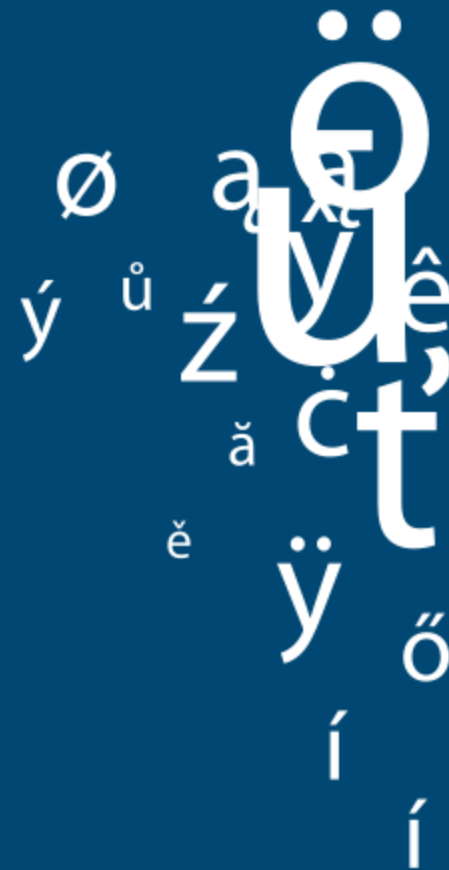
**Konsultant
≠
Konsultantowi**



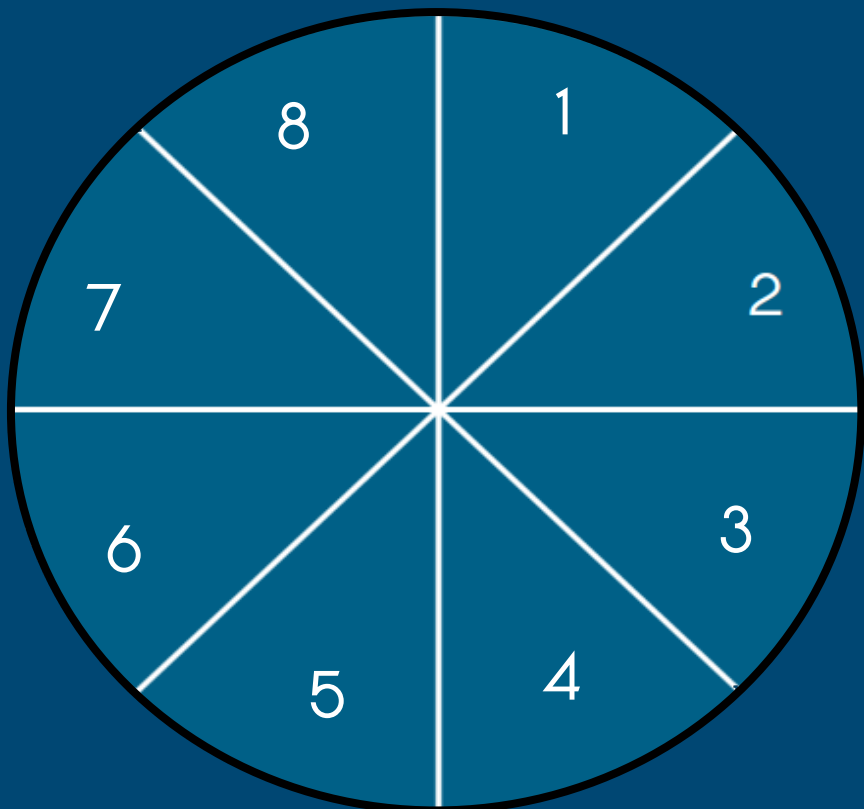


Konsultant ≠ Konsultantowi

Analiza oferty świadczonych usług



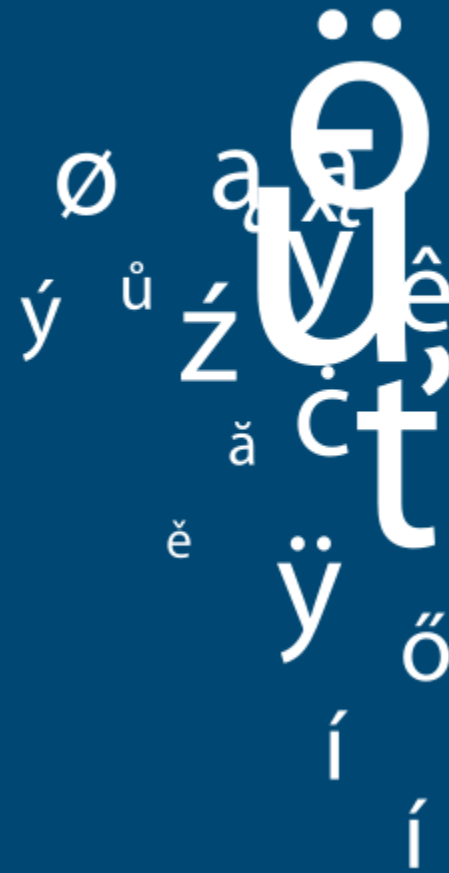
Kompetencje Konsultanta Kariery



- Zdefiniuj i opisz 8 obszarów Twoich głównych kompetencji
- Oceń samego siebie na skali od 1 do 10 w 8 obszarach

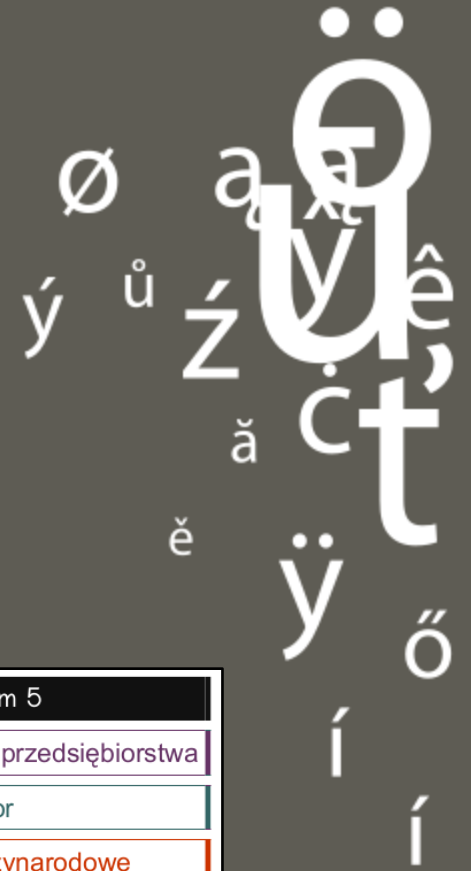
Teraz:

Jakie obecnie obszary widzisz u siebie do rozwoju?



Autorefleksja

Gdzie jesteś? Dokąd dążysz?



Obszar	Poziom 0	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Poziom 4	Poziom 5
Strategia	Brak świadomości	Brak	Krótkoterminowe	Średnioterminowe	Długoterminowe	Misja przedsiębiorstwa
Kompetencje	Brak świadomości	Junior	Poziom średni	Senior	Leader	Mentor
Wystąpienia publiczne	Brak świadomości	Brak	Nieregularne	Regularne	Lokalne	Międzynarodowe
Komunikacja pisemna	Brak świadomości	Niekonsekwentna	Profesjonalna	Umiejętna	Artykuły	Książka
Obecność w sieci	Brak świadomości	Niskie wyniki	Średnie wyniki	Wysokie wyniki	Lokalna	Międzynarodowa
Sieć kontaktów	Brak świadomości	Wewnątrz zespołu	Wewnątrz firmy	W ramach branży	W kraju	Międzynarodowy
Reputacja	Brak świadomości	Wewnątrz zespołu	Wewnątrz firmy	W ramach branży	W kraju	Międzynarodowa
Savoir-vivre	Brak świadomości	Niekonsekwentny	Dość konsekwentny	Poprawny	Celowy	Godny naśladowania



Podsumowanie

W razie jakichkolwiek pytań zapraszam do kontaktu:

Anna.Mady@CareerAngels.eu

www.linkedin.com/in/annamady



euro | guidance

European Network to Support
Lifelong Guidance



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



europass

**Narodowa Agencja Programu Erasmus+
i Europejskiego Korpusu Solidarności**

Edukacja, Szkolenia, Młodzież



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**